

TROKA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A troca, em movimento circular.

Como a marca TROKA se apresenta em todos os pontos de contacto — do logótipo à cor,
da tipografia ao tom de voz.

Índice

Este manual é a referência única para qualquer aplicação da marca. Em caso de dúvida sobre um caso não previsto, prevalece o princípio da legibilidade.

01 A marca

Posicionamento, personalidade e significado do símbolo

02 Logótipo

Versão principal e anatomia

03 Variações cromáticas — logótipo

Oito versões e quando usar cada uma

04 Variações cromáticas — símbolo

Oito versões do ciclo

05 Construção

Área de proteção, tamanhos mínimos e redução

06 Usos incorretos

O que nunca fazer com o logótipo

07 Paleta cromática

Cores da marca, neutros e funcionais

08 Gradientes

Os quatro gradientes oficiais

09 Tipografia

Manrope e Inter — escala e regras

10 Ícone de aplicação

App stores, favicon e redes sociais

11 Aplicações

Componentes de produto e comunicação

12 Tom de voz

Como a TROKA escreve

13 Ficheiros e tokens

O que está entregue e como implementar

A marca

"Troka" é a troca dita em voz alta: simples, direta, sem burocracia. A marca vive entre a solidez que se exige a quem guarda dinheiro e a proximidade de quem o envia à família.



Posicionamento

A plataforma digital de remessas do corredor Portugal–Angola. Câmbio confirmado antes de enviar, liquidação rápida e conformidade total.



Personalidade

Confiável, ágil e próxima. Fala de dinheiro com clareza — nunca com jargão financeiro que afaste quem está do outro lado.



O símbolo

Duas setas que se completam num ciclo. São as duas moedas, os dois países e as duas comunidades que a TROKA liga — e o dinheiro que nunca fica parado.

PRINCÍPIO ORIENTADOR

Se a aplicação prejudica a legibilidade do logótipo ou a leitura de um valor monetário, está errada — mesmo que o manual não a proíba explicitamente.

Logótipo

O logótipo principal é o wordmark TROKA com o símbolo do ciclo integrado no "O". É uma peça única: o símbolo nunca é retirado nem substituído dentro do wordmark.



Versão principal · gradiente Espectro sobre fundo claro

Wordmark

Geométrico monolinear, terminais arredondados e traço de espessura constante. Não substituir por uma fonte de sistema.

Símbolo no "O"

As setas ocupam o contraforma do O. A posição, a escala e o ângulo são fixos.

Proporção

HIERARQUIA DE USO

1. Logótipo completo — sempre que houver espaço.
2. Símbolo isolado — abaixo de 110 px ou em espaços quadrados.
3. Wordmark sem gradiente — impressão a uma cor.

Variações cromáticas – logótipo

Oito versões aprovadas. A escolha depende sempre do fundo: primeiro garantir contraste, depois escolher a mais expressiva que ainda o garanta.

The logo 'TROKA' is displayed in a vibrant purple color against a white background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Espectro

Principal · fundos claros

The logo 'TROKA' is displayed in a dark blue color against a white background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Institucional

Documentos e contexto formal

The logo 'TROKA' is displayed in a black color against a white background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Tinta

Uma cor · impressão e faturas

The logo 'TROKA' is displayed in a bright blue color against a white background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Azul Elétrico

Uma cor · digital

The logo 'TROKA' is displayed in a light purple color against a dark background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Espectro Claro

Principal · fundos escuros

The logo 'TROKA' is displayed in a white color against a dark blue background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Branco

Fotografia e fundos de cor

The logo 'TROKA' is displayed in a purple color against a white background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Violeta

Campanhas e conteúdo social

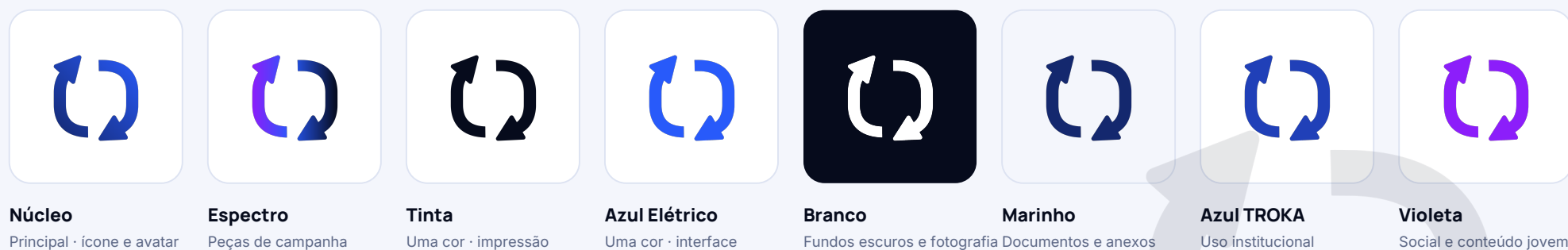
The logo 'TROKA' is displayed in a dark blue color against a light blue background. The letter 'O' is stylized with a circular arrow.

Marinho

Fundos claros de baixo contraste

Variações cromáticas – símbolo

O ciclo isolado é a forma reduzida da marca: ícone de aplicação, favicon, avatar e marca de água. Usa as mesmas regras cromáticas do logótipo.



O SÍMBOLO COMO ELEMENTO GRÁFICO

Ampliado e recortado pela margem, com opacidade entre 6% e 15%, o ciclo funciona como textura de fundo em capas, apresentações e peças sociais. Nesse uso não é logótipo — não substitui a assinatura da marca, que deve aparecer sempre legível noutro ponto da peça.

Construção e área de proteção

A unidade de medida do sistema é X — a altura do símbolo dentro do "O". Toda a construção deriva dela.



Área de proteção = X em todo o perímetro. Nada — texto, imagem, margem de página — pode invadir esta zona.

Tamanhos mínimos

Ecrã	Logótipo 110 px · Símbolo 24 px
Impressão	Logótipo 25 mm · Símbolo 8 mm
Bordado / gravação	Logótipo 35 mm · usar versão a uma cor

Regra de redução

Abaixo do tamanho mínimo do logótipo completo, o wordmark perde definição no símbolo integrado. Nesse caso usa-se o símbolo isolado — nunca o wordmark sem o ciclo, nem o logótipo em corpo menor.

TROKA

Correto

TROKA

Limite

TROKA

Incorreto

Usos incorretos

Seis erros que invalidam a marca. Valem para qualquer suporte, interno ou externo.



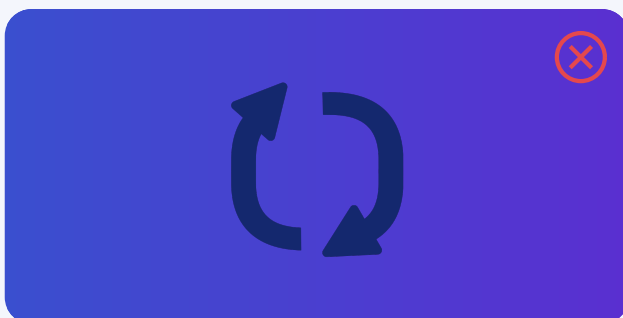
Nunca distorcer ou esticar



Nunca rodar nem inclinar



Nunca usar cores fora da paleta



Nunca aplicar com contraste insuficiente



Nunca alterar a opacidade do logótipo



Nunca aplicar sombras, contornos ou efeitos

Paleta cromática

Cinco cores de marca, extraídas do próprio logótipo. O Violeta e o Azul Elétrico marcam as duas pontas do corredor; a Tinta é o repouso entre elas.



Tinta

#060B1C

RGB 6 · 11 · 28

CMYK 78 · 61 · 0 · 89

Fundos escuros, texto principal

Marinho

#14286E

RGB 20 · 40 · 110

CMYK 82 · 64 · 0 · 57

Profundidade, cabeçalhos

Azul TROKA

#2040B8

RGB 32 · 64 · 184

CMYK 83 · 65 · 0 · 28

Cor institucional

Azul Elétrico

#285AFA

RGB 40 · 90 · 250

CMYK 84 · 64 · 0 · 02

Ações, links, destaque

Violeta

#8C1EFA

RGB 140 · 30 · 250

CMYK 44 · 88 · 0 · 02

Acento, campanhas

Névoa

#F4F6FC

RGB 244 · 246 · 252

CMYK 03 · 02 · 00 · 01

Fundos claros

NEUTROS DE INTERFACE

**Grafite**

#5C6785

**Cinza**

#98A2C0

**Linha**

#DDE3F2

Referências Pantone devem ser confirmadas em guia físico antes de qualquer impressão de tiragem.

CORES FUNCIONAIS

**Sucesso**

Transferência liquidada

**Aviso**

Verificação pendente

**Erro**

Falha ou recusa

Gradientes

O gradiente é a assinatura cromática da TROKA e o único lugar onde a marca se permite ser expressiva. Nunca em texto corrido nem em áreas pequenas.



Espectro

90° · #8C1EFA → #285AFA 45% → #060B1C

Logótipo principal, capas e peças de campanha sobre fundo claro.



Espectro Claro

90° · #8C1EFA → #285AFA 42% → #FFFFFF

Logótipo e títulos sobre fundos escuros.



Núcleo

135° · #14286E → #285AFA

Símbolo, ícone de aplicação e elementos pequenos.



Profundidade

135° · #060B1C → #14286E 55% → #2850E0

Fundos de hero, capas de apresentação e cartões de destaque.

Tipografia

Duas famílias abertas. A Manrope repete a geometria e os terminais suaves do wordmark; a Inter garante leitura em interfaces densas de números.

MANROPE · DISPLAY

Enviar dinheiro para casa
devia ser assim tão simples.

ExtraBold 800 · títulos, valores em destaque e botões · tracking -2%

INTER · TEXTO E INTERFACE

A sua transferência de 250,00 € chega em kwanzas à conta do destinatário, com a taxa de câmbio confirmada antes de enviar. Sem custos escondidos e sem surpresas na chegada.

Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700

NÚMEROS · TABULARES

1 EUR = 1 187,42 AOA
250,00 € → 296 855,00 Kz

Obrigatório em taxas, montantes e tabelas: font-variant-numeric: tabular-nums. Os algarismos alinham em coluna e não saltam

H1

44 / 48

Manrope

H2

32 / 38

Manrope

H3

22 / 28

Manrope

Corpo

16 / 26

Inter

Pequeno

14 / 21

Inter

Legenda

12 / 17

Inter

Ícone de aplicação

O ícone é o símbolo branco centrado sobre um fundo de gradiente, ocupando 54% da largura do quadrado. Nunca o logótipo completo, nunca texto.



Principal

App Store, Google Play, favicon



Núcleo

Alternativa em contextos claros



Espectro

Campanhas e edições limitadas

Tamanhos a exportar

iOS

1024 · 180 · 120 · 87 px

Android

512 · 192 · 144 · 96 px

Favicon

32 · 16 px (SVG preferencial)

Redes sociais

1080 × 1080 px

AVATAR EM REDES SOCIAIS

As plataformas recortam o ícone em círculo. Como o símbolo já ocupa apenas 54% do quadrado, o recorte não o afeta — mas o ficheiro enviado deve ser sempre o quadrado completo, nunca um círculo pré-recortado.



CAPÍTULO 11

Aplicações

Referências para produto e comunicação. Cantos de 12 a 20 px, grelha base de 8 pt e uma única ação primária por ecrã.

BOTÕES



Primário: Azul Elétrico sólido. Secundário: contorno 1,5 px. Hover: Azul TROKA.

CARTÃO DE CÂMBIO



PEÇA SOCIAL 1080 x 1080



REGRAS DE APLICAÇÃO

Uma ação por ecrã

Só um botão primário visível de cada vez.

O valor antes do botão

O montante final e a taxa aparecem sempre acima da ação.

Violeta com parcimónia

No máximo um elemento violeta por peça.

Fotografia

Pessoas reais, luz natural, sem cenários de escritório genéricos.

Sem stock financeiro

Nada de gráficos de bolsa, moedas empilhadas ou cofres.

Tom de voz

A TROKA fala português dos dois lados do Atlântico. Escreve como quem explica a um familiar, com o rigor de quem gere o dinheiro dos outros.

Clara

Uma ideia por frase, número antes de adjetivo.

● SIM

"A taxa é 2,75%. Vê o valor final antes de confirmar."

● NÃO

"Condições sujeitas a spread cambial variável."

Próxima

Trata por "você" no formal e adapta o registo em Angola.

● SIM

"O seu dinheiro chegou à conta do João."

● NÃO

"A operação foi processada com sucesso pelo sistema."

Responsável

Sobre dinheiro não há humor ambíguo nem promessas vagas.

● SIM

"Chega em até 2 horas úteis."

● NÃO

"Transferências à velocidade da luz!"

Erros e estados vazios não pedem desculpa: explicam o que aconteceu e qual é o passo seguinte.

Ficheiros e design tokens

Todas as variações estão entregues em SVG (vetorial, para qualquer escala) e PNG com fundo transparente.

ESTRUTURA DE FICHEIROS

troka-brand/

svg/ 16 variações do logótipo e do símbolo + 3 ícones de app
png/ as mesmas variações a 2400 px e ícones 512 / 192 / 180 / 32 px

logo-espectro	logo-institucional	logo-tinta	logo-branco
logo-eletrico	logo-violeta	logo-marinho	logo-espectro-claro
simbolo-nucleo	simbolo-espectro	simbolo-tinta	simbolo-branco
simbolo-eletrico	simbolo-violeta	simbolo-marinho	simbolo-azul
appicon-profundidade	appicon-nucleo	appicon-espectro	

DESIGN TOKENS · CSS

```
:root {  
  --troka-tinta: #060B1C;  
  --troka-marinho: #14286E;  
  --troka-azul: #2040B8;  
  --troka-eletrico: #285AFA;  
  --troka-violeta: #8C1EFA;  
  --troka-nevoa: #F4F6FC;  
  --troka-sucesso: #12B76A;  
  --troka-aviso: #F5A524;  
  --troka-erro: #E5484D;  
  --troka-espectro: linear-gradient(90deg,  
    #8C1EFA 0%, #285AFA 45%, #060B1C 100%);  
  --troka-profundidade: linear-gradient(135deg,  
    #060B1C 0%, #14286E 55%, #2850E0 100%);  
  --troka-display: 'Manrope', sans-serif;  
  --troka-texto: 'Inter', sans-serif;  
  --troka-radius: 12px; --troka-espaco: 8px;  
}
```

GESTÃO DO MANUAL

Qualquer aplicação não prevista neste documento deve ser validada antes de publicação. · Versão 1.0 · agosto 2026 · trokax.pt